



# CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE

eISSN: 2660-6828 | Volume: 04 Issue: 12 Dec 2023  
<https://cajlp.centralasianstudies.org>

## Современные Неологизмы В Русском Языке Как Отражение Изменения Общественного Сознания

*Акрамова Умеда Салиевна*

*старший преподаватель кафедры,*

*иностранного языка, Самаркандский филиал*

*Ташкентского Международного Университета Кимё*

*[akramova.umidasalievna@gmail.com](mailto:akramova.umidasalievna@gmail.com)*

*Received 19<sup>th</sup> Nov 2023, Accepted 15<sup>th</sup> Dec 2023, Online 24<sup>th</sup> Dec 2023*

### АННОТАЦИЯ

*В статье анализируется, как неологизмы отражают изменения в общественном сознании и отражают современные тенденции и явления. Статья раскрывает влияние социальных, культурных и технологических изменений на языковую практику и предлагает интересные выводы о связи между языком и обществом.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Неологизм, Блогер, Глобализация, Мэйкап, Фейкознание

Язык как средство общения – явление уникальное, живое и постоянно развивающееся. Лексический состав языка несет на себе отпечаток всех процессов трансформации в общественной, экономической и культурной жизни народа<sup>1</sup>. Язык постоянно эволюционирует под воздействием изменяющихся общественных и технологических реалий. Новые слова, или неологизмы, появляются, чтобы отразить новые явления, идеи и технологии. В этой статье мы рассмотрим, как эволюция языка отражает изменения в обществе и технологии, и какие тенденции можно наблюдать в появлении новых слов и выражений.

Неологизмы – это новые слова или выражения, которые возникают в языке для обозначения новых предметов, явлений или концепций, а также как способ передать новые идеи или изменения в обществе. В начале XIX века термин неологизм был заимствован из французского языка в английский в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также новое слово или выражение»<sup>2</sup>. Русский язык также не стоит на месте и постоянно обогащается новыми словами и выражениями, которые отражают современные реалии. Заимствования, обнаруживаемые в последние десятилетия, свидетельствуют о трансформациях, происходящих в мире в период глобализации. Одним из факторов, воздействующих на изменения в языках большинства стран, является распространение английского языка в роли языка международного общения. Увеличенный интерес к английскому

<sup>1</sup> Ещеркина Л.В. Процессы взаимовлияния в русском и немецком языках // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов. Челябинск: Полиграф-Мастер, 2014. С. 52-55.

<sup>2</sup> Дубенец Э. М. Modern English Lexicology: учеб. пособие / Э. М. Дубенец, — М: «Глосса-Пресс», 2002. С. 33.

языку, необходимость его изучения и использования как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни, а также отсутствие преград для межкультурного общения – все эти факторы привели в конце XX и начале XXI века к быстрому увеличению заимствований из английского языка.

Примеры неологизмов в русском языке:

1. Блогер (от англ. blogger) – человек, ведущий персональный веб-журнал или интернет-дневник, публикующий там свои мысли, идеи, рассказы и т.д.
2. Телекоммуникации (от англ. telecommunications) – передача информации посредством различных средств связи.
3. Селфи (от англ. selfie) – фотография, сделанная самим человеком, обычно с помощью мобильного устройства.
4. Глобализация - процесс увеличения взаимозависимости и взаимодействия различных стран в мировом масштабе.
5. Шопоголизм – неумеренная страсть к шопингу, потребность в постоянных покупках.
6. Мэйкап (от англ. makeup) – косметика и процесс создания макияжа.

Неологизмы являются важной частью языковой эволюции, так как они отражают изменения в обществе, технологии, культуре и личных предпочтениях. Использование неологизмов может быть вызвано и нормальной потребностью языка развиваться, чтобы отражать новые реалии, в то время как некоторые из них могут оказаться временными и исчезнуть со временем, в то время как другие будут успешно включены в лексикон и станут общеупотребительными словами. В настоящее время в связи с общим процессом глобализации и распространением английского языка как языка международного общения озабоченность по поводу сохранения национальных языков значительно возросла. Тревогу бьют не только лингвисты и писатели, но и общественность в ряде стран, например, в Германии, где процесс «англизации» языка затронул почти все сферы жизни общества и достиг такой стадии, что даже появился термин «денглиш» (немецкий английский). Хотя распространение англицизмов в немецком языке вполне закономерно и объяснимо, неоправданное использование английских слов может нанести вред языку<sup>3</sup>.

Язык – это живая система, постоянно изменяющаяся и развивающаяся под воздействием различных факторов. Некоторые неологизмы, вначале воспринимаемые как модные или специализированные термины, постепенно начинают проникать в повседневную речь. Они становятся употребительными и перестают вызывать ассоциации с новизной. Процесс этого включения неологизмов в общепринятую лексику может занять длительное время, но результатом является стандартизация слова и его превращение из нового в обыденное.

Несколько неологизмов, которые появились примерно 20 лет назад и стали обычными в повседневной жизни:

---

<sup>3</sup> Кулик, А. В. (2013). Неологизмы как отражение языковых изменений в условиях глобализации. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-neologizmy-v-russkom-yazyke-kak-otrazhenie-transformatsii-obshchestvennogo-soznaniya/pdf> (дата обращения: 22.12.2023)

1. Интернет – в 90-х годах интернет только начал входить в повседневную жизнь, и термин "интернет" был новым для многих людей. Теперь он широко используется и стал неотъемлемой частью современной жизни.

2. Электронная почта – в 90-е электронная почта была достаточно новым явлением, и многие люди только начали изучать эту технологию. Сегодня использование электронной почты стало обычным делом.

3. Мобильный телефон – двадцать лет назад мобильные телефоны только начали набирать популярность, многим такое устройство казалось невероятным. Теперь мобильный телефон стал неотъемлемой частью повседневной жизни.

4. Смартфон – термин "смартфон" появился примерно 20 лет назад, и к тому времени это был новый технологический продукт. Сегодня смартфоны являются распространенным устройством для общения, работы и развлечений.

5. Социальные сети – в начале 2000-х годов социальные сети начали активно развиваться, и понятие "социальные сети" было новым для многих. Сегодня использование социальных сетей является обычным делом для миллионов людей по всему миру.

Эти неологизмы были новыми и непривычными для большинства людей 20 лет назад, но сегодня они стали обыденными и неотъемлемой частью современного мира.

Современный русский язык постоянно эволюционирует под влиянием изменяющегося общества, технологий, культуры и других факторов. Новые явления, идеи и социокультурные тенденции порождают новые слова и выражения, которые отражают современные изменения в общественном сознании. В данном списке представлены некоторые современные неологизмы в русском языке, которые видимо или невидимо вошли в наш лексикон, отражая современные реалии и трансформации в обществе. Каждый из этих неологизмов отражает какие-то специфические аспекты наших современных жизненных реалий и переживаний.

1. Фейкозрение – относится к негативному восприятию информации вокруг фейков и манипуляций. Пример использования: "Фейкозрение помогает разобраться в скрытой информации."

2. Экосистема – в контексте бизнеса, технологий и образования, отражает сложную сеть взаимосвязанных элементов. Пример использования: "Важно создавать благоприятные условия для развития цифровой экосистемы."

3. Дистанционка – относится к проведению уроков или рабочих совещаний в удаленном формате. Пример использования: "На следующей неделе у нас будет дистанционка из-за строительных работ в школе."

4. Селфишный – характеризует человека, сосредоточенного только на себе, своих желаниях и интересах, с целью личного продвижения. Пример использования: "Это было слишком селфишное решение."

5. Феминити-вейв – означает восхождение феминистского движения и активизацию женского голоса в обществе и культуре. Пример использования: "Мы находимся в середине феминити-вейва, который меняет стереотипы о женщинах в обществе."

Эти неологизмы являются отражением современных изменений в общественном сознании и отражают новые реалии и тенденции в нашей жизни.

Учёные-лингвисты выделяют следующие способы образования неологизмов: фонологический, семантический, конверсия, аффиксация, словосложение, аббревиация, заимствования, словослияние.

Фонологические неологизмы появляются благодаря сочетанию отдельных звуков. Они выглядят как уникальное сложение звуков, часто используя звукоподражательные междометия. В литературе такие слова называют «искусственными» или «изобретенными»<sup>4</sup>. Фонетические неологизмы – это новые слова или выражения, которые появляются в результате изменения звуковой структуры слова или введения новых звуков в язык. Например, в английском языке появление слова "selfie" представляет собой фонетический неологизм, поскольку слово сформировано путем изменения исходного слова "self" и добавления фонемы i.

Фраза: "Лайкни это!" Описание: Здесь слово "лайкни" является фонетическим неологизмом, созданным путем изменения фонетической формы слова "лайкнуть" (выразить свою понравившуюся вещь или запись, нажав на кнопку «лайк» в социальных сетях). Вместо обычного спряжения глагола "лайкнуть", создается новая форма со схемой "лайкни", чтобы улучшить простоту и естественность выражения.

Семантические неологизмы формируются путем присвоения нового значения уже существующим словам. Можно выделить следующие варианты: 1) остаревшие слова полностью меняют свою семантику, отказываясь от предыдущего значения; 2) слово сохраняет свое предыдущее значение и приобретает новое, не отрицая уже имевшегося.

Своеобразие семантических неологизмов состоит в том, что как лексемы они давно известны в языке, но, обновив свое значение, перемещаются из одной сферы языкового пространства в другую, изменяя при этом лексическую сочетаемость, стилистическую закреплённость, экспрессивную окраску. Примеры: взломать — ломая, открыть, вскрыть что-либо запертое, новое значение — преодолеть систему защиты компьютера; whaling — охота на китов, новое значение — вид кибермошенничества с целью похищения конфиденциальных данных высокопоставленных людей<sup>5</sup>.

Конверсия - это вид словообразования, при котором уже существующие слова изменяют свою частеречную принадлежность или функцию, приобретая новое значение. В результате конверсии одна часть речи может превращаться в другую без изменения орфографии или произношения. Это явление позволяет использовать уже существующие лексические единицы для описания новых явлений или понятий.

Примеры конверсии в неологизме:

<sup>4</sup> Сырескина, С. В. Неологизмы в современном английском языке. 2017. С. 207–210.

<sup>5</sup> Хромачёва, В. А. Неологизмы в современном русском и английском языках / В. А. Хромачёва, А. А. Лариков. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 7 (59). — С. 17-34. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/59/3172/> (дата обращения: 22.12.2023).

1. Существительное "твит" конвертируется в глагол "твитнуть", обозначающий действие публикации сообщения в социальной сети Twitter.
2. Глагол "гуглить" происходит от названия поисковой системы Google и означает осуществление поиска информации в Интернете.
3. Имя собственное "Джобс" конвертируется в глагол "джобсить", который используется для описания деятельности, подобной той, что связана с работой Стива Джобса, основателя компании Apple.

Конверсия позволяет создавать новые слова, основываясь на уже устоявшихся лексических единицах, что обогащает язык и отражает изменения в культуре, технологиях и обществе.

Аффиксация – это процесс образования новых слов путем добавления аффиксов к базовым формам. Аффиксы – это морфемы, прикрепляемые к основе слова для образования новых словоформ или новых слов. Аффиксы могут быть префиксами (добавляемыми в начало слова), суффиксами (добавляемыми в конец слова) или infixами (вставляющимися внутри слова).

В неологизмах, которые являются новыми словами или словоформами, аффиксация может использоваться для создания новых конструкций и обозначения новых понятий. Новые аффиксы могут быть созданы путем присоединения к уже существующим аффиксам или создания совершенно новых морфем.

Например, в неологизмах можно встретить префиксы, такие как "мульти-" (например, "мультимедиа"), "супер-" (например, "суперкомпьютер"), "пре-" (например, "преРелиз"), и так далее. Суффиксы также могут использоваться для образования новых слов, например, "изация" (например, "дигитализация"), "изм" (например, "технологизм"), "изировать" (например, "смартфонизировать"), и так далее.

Словосложение – это процесс образования новых слов путем соединения двух или более базовых слов. В результате словосложения образуется новое слово, которое часто имеет смысловую связь с исходными словами.

Словосложение может происходить различными способами. Например, можно соединять слова без изменений: "интернет" + "магазин" = "интернетмагазин". Также можно применять изменения в основах слов: "электро" + "автомобиль" = "электромобиль". Иногда могут использоваться соединенные приставки и суффиксы: "био" + "информатика" = "биоинформатика".

Аббревиация — способ, образующий в настоящее время большое количество неологизмов, применяемых при общении в социальных сетях. Инициальный способ сокращения — для создания используются первые буквы слов. В свою очередь есть два отдельных вида инициальных аббревиатур: буквенные аббревиатуры (произносятся побуквенно, например, НЛО, ФРГ) и звуковые (читаются как полноценные слова, например, НАТО, UFO). Комбинированный способ — инициальная аббревиатура соединяется с усеченным словом или несколькими усеченными словами, например, СевГУ — Севастопольский государственный университет<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Хромачёва, В. А. Неологизмы в современном русском и английском языках / В. А. Хромачёва, А. А. Лариков. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 7 (59). — С. 17-34. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/59/3172/> (дата обращения: 22.12.2023).

Современные неологизмы в русском языке могут рассматриваться как отражение изменения общественного сознания. Язык является не только инструментом общения, но и зеркалом, которое отражает широкий спектр социокультурных и идейных изменений. В условиях быстро меняющегося мира и влияние новых технологий на нашу повседневную жизнь, необходимость выражать новые концепции и явления стимулирует появление новых слов и выражений.

Неологизмы несут в себе отпечаток современных социальных, политических, экономических и технологических реалий. Они отражают новые явления, тренды и идеи, которые возникают в обществе. К примеру, такие слова, как "селфи", "твиттер", "блогер", "хэштег", "инфлюэнсер" и многие другие, появились в результате распространения социальных сетей и развития интернет-коммуникаций. Они отражают новые формы общения, самовыражения и влияния в современном информационном обществе.

Введение новых слов и выражений в язык свидетельствует о динамике и эволюции общества. Это процесс, который происходит под воздействием научно-технического прогресса, изменения социокультурных ценностей и образа жизни, а также влияния иностранных языков и межкультурного обмена. Неологизмы помогают обогатить язык, давая возможность точнее выразить новые идеи и концепции, которые ранее не существовали.

Однако важно отметить, что неологизмы не всегда становятся устойчивой и долговременной частью языка. Некоторые слова могут оказаться временными модными явлениями, которые быстро устаревают или выходят из употребления. Для того чтобы устоять в языке, неологизмы должны быть признаны и приняты сообществом как средство точного и удобного обозначения новых концепций и явлений.

Таким образом, современные неологизмы в русском языке свидетельствуют о непрерывном изменении общественного сознания и являются одним из проявлений динамичного развития языкового инструмента. Они отражают новые реалии и тенденции, позволяя людям более точно выразить и понять изменения в нашей быстро меняющейся современности.

#### **Используемая литература:**

1. Дубенец Э. М. Modern English Lexicology: учеб. пособие / Э. М. Дубенец, — М: «Глосса-Пресс», 2002. С. 33.
2. Ещеркина Л.В. Процессы взаимовлияния в русском и немецком языках //Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов. Челябинск: Полиграф-Мастер, 2014. С. 52-55.
3. Кулик, А. В. (2013). Неологизмы как отражение языковых изменений в условиях глобализации. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-neologizmy-v-russkom-yazyke-kak-otrazhenie-transformatsii-obshchestvennogo-soznaniya/pdf> (дата обращения: 22.12.2023)
4. Сырескина, С. В. Неологизмы в современном английском языке. 2017. С. 207–210.



5. Хромачёва, В. А. Неологизмы в современном русском и английском языках / В. А. Хромачёва, А. А. Ларинов. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 7(59).—С.17-34.—URL: <https://moluch.ru/young/archive/59/3172/> (дата обращения: 22.12.2023).
6. Rasulova, I. (2023). INTERFERENSIYA VA UNING TIL O'RGANISHDAGI SALBIY TA'SIRI. *IJTIMOY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI*, 3(2), 172-177.
7. Rasulova, I., & Umida, A. (2022). PHONETIC INTERFERENCE IN THE PROCESS OF LEARNING THE RUSSIAN LANGUAGE BY STUDENTS STUDYING IN THE UZBEK GROUP, AND RECOMMENDATIONS FOR ITS ELIMINATION. *CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PHILOLOGICAL SCIENCES*, 3(11), 110-115.
8. Rasulova, I., & Umida, A. (2021). Language contacts, interference and its negative influence on language learning. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(8), 160-164.